

# De ACM Checklist

Is jouw claim niet misleidend én aantoonbaar?



## Feiten

- **Wekt de claim de juiste indruk door woordgebruik en beeldmateriaal?**
- **Is de claim onderbouwd met feiten?**
- Is de claim specifiek geformuleerd?
- Is de claim begrijpelijk voor consumenten?
- **Worden bedrijfsbrede duurzaamheidsdoelstellingen niet als claim gebruikt voor een specifiek product?**
- Suggereert de claim niet dat wettelijke verplichtingen of standaardkenmerken duurzaamheidsvoordelen zijn?
- **Wordt de duurzaamheidsclaim toegelicht met nadere informatie?**

## Vergelijken

- **Kan de claim worden gestaafd met bewijs?**
- Wordt duidelijk aangegeven waarmee het product wordt vergeleken en op welk onderdeel van het product de vergelijking slaat?
- **Is het vergeleken product of bedrijf soortgelijk en hanteert het dezelfde rekenmethodes?**
- **Wordt de vergelijking onderbouwd met actuele en objectieve feiten?**
- **Worden gangbare standardeenheden gebruikt voor de vergelijking?**
- Gaat de vergelijkende claim over een significant kenmerk of duurzaamheidsvoordeel?

## Uitvoering

- **Zijn toekomstige duurzaamheidsambities concreet, meetbaar, haalbaar en specifiek?**
- Bestaan de plannen uit continue verbeteringen om de bedrijfsdoelstellingen te bereiken?
- **Is het plan toegankelijk voor consumenten?**
- **Is er gestart met de uitvoering van het plan of wordt er op korte termijn mee gestart?**
- **Ondersteunen visuele claims de claim en wekken ze geen verkeerde indruk?**
- **Worden onafhankelijke keurmerken gebruikt en voldoet het product aan de criteria?**
- Wordt duidelijk aangegeven waar het keurmerk voor staat en aan welke criteria is voldaan bij het gebruik van onafhankelijke keurmerken?